

Ideas de Ganchos para Videos de Formato Corto o Contenido Escrito de Formato Largo

- **“Los mejores hallazgos de compras en TikTok”**
- **“El perfecto (x) no existe”**
- **“Si no has probado (x)... ¡mira esto!”**
- **“Mi dosis diaria de (x) se siente diferente con...”**
- **“Borré todas tus aplicaciones, solo necesitas esta”**
- **“Los snacks de medianoche son diferentes con este (x)...”**

- **“TikTok me hizo comprar esto”**
- **“Tiré todos tus _ _ _ _ porque solo necesitas este”**
- **“3 razones por las que amo (x)”**
- **“Cuando AMAS sentir (x) pero no tienes tiempo para (x) todos los días”**
- **“¡No compres eso, compra esto en su lugar!”**
- **“Probé cada X que hay y aquí están los resultados...”**
- **“¿Quieres (x)? Entonces no sigas desplazándote”**
- **“¿Quieres (x)? Entonces mira esto”**
- **“Si eres como yo y haces (x), esto es para ti.”**

- **“Lo que pedí vs. lo que recibí.”**
- **“Compré esto para mi (x) para (x) festividad/ocasión”**
- **“Algunos días me siento como (x) y es por eso que uso/tomo (x).”**
- **“Cosas que desearía haber conocido antes parte (x)”**
- **“¡Un producto que uso TODOS los días sin falta es... (x)!”**
- **“5 consejos para deshacerte de (x)”**
- **¿Sabes qué me enfurece?**
- **“5 razones por las que uso... (x)”**
- **“Si no usas (x) para (x) ¡no sé qué estás haciendo!”**

- **“Acabo de recibir mi pedido de (x)”**
- **“Deja de desplazarte si sufres de (x)”**
- **“Deja de desplazarte si quieres (x)”**
- **“¿Quieres sentir (x) pero no quieres gastar mucho?”**
- **“Cómo hago (x) con un presupuesto limitado”**
- **“Mi mejor hallazgo de compras sin el cual ya no puedo vivir”**
- **“Esto es lo que pedí y esto es lo que recibí” ¡Mostrando el sitio web en el gancho!**
- **“Lo que la industria de (x) no quiere que sepas sobre (x)”**

- “¿Quién más quiere (x resultado) sin (x problema)?”
- “Este es el secreto para obtener (x resultado)”
- “Elimina (x problema) con (x solución/producto)”
- “Lo que necesitas saber sobre (x problema/producto/solución)”
- “La forma perezosa de obtener (x resultado)”
- “La forma más rápida de resolver (x problema)”
- “Formas poco conocidas para (x obtener resultado/solucionar

problema)”

- **“¡Cómo hago (x)!”**

- **“¡Desearía haber conocido esta marca antes!”**

- **“Mi lucha personal con (x problema)”**

- **“Este es el mayor error que la gente comete cuando (x solución al problema)”**

- **“5 cosas que desearía haber sabido antes de (probar todas estas otras soluciones x)”**

- **“Cómo obtener (X resultado) rápidamente”**

- “Si no estás haciendo (x) te estás perdiendo de algo”
- “Por esto tu (x solución) no está funcionando”
- “Si quieres (x resultados) evita esto, ¡y prueba esto!”
- “Llamando a todos los (público objetivo) que están cansados de (x problema)”
- “Vale, estoy compartiendo mi secreto sobre cómo (uso x producto/solución)”
- “La forma simple de hacer (x)”
- “(X) Razón por la que deberías estar usando (producto)”

- **“¿Por qué nadie habla de este (producto)?”**

¡Buena suerte con tu contenido!